## Данный документ не является Техническим заданием на разработку интернет – проекта.

## Представляет из себя список пожеланий и обязательных условий при разработке интернет – проекта для компании

## На основании данного документа от исполнителя (-й) ожидаем КП, Техническое задание, концепцию проекта (дизайн, юзабилити, прототипы и т.д.), обоснованные рекомендации.

# Назначение и цели создания проекта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

**Основное направление деятельности компании:**

Компания «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» является \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Основными услугами компании являются:

* Продажа оборудования оптом
* Продажа оборудования в розницу
* Ремонт оборудования
* Консультации подрядчиков
* \_\_
* \_\_
* \_\_
* \_\_

Приоритетным в данный момент считаем «Продажа оборудования оптом»

**Цели и задачи проекта:** (доработать список. Заказчику надо выбрать свои)

А) Главная цель, продажа товара конечному потребителю

Б) Получение контактов потенциальных клиентов, для последующей продажи товара

# Уникальное торговое предложение, которое требуется максимально отобразить на сайте«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

№ 1

№ 2

№ 3

# Этапы разработки проекта«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

## Разработка проектной документации

Разработка Технического Задания (ТЗ) и необходимых приложений, для формулировки задач, требований и технических указаний, необходимых для разработки проекта. ТЗ определяет объем и содержание работ, контрольные точки, и финальную точку разработки.

## Установка системы управления на локальный сервер

Подготовка площадки для разработки веб-проекта Заказчика, установка системы управления на локальный сервер Исполнителя.

## Верстка HTML-шаблонов

Нарезка графических дизайн-макетов на элементы. Создание статических html-прототипов веб-страниц. Адаптация верстки под типовые браузеры и разрешения.

## Настройка и конфигурирование стандартных модулей системы управления

Настройка модулей входящих в состав системы управления на основе требуемого функционала.

## Создание сайта

**Создание статичных html–страниц:**

Функциональный модуль визуального редактора, позволяющего использовать необходимые функции по редактированию контента.

**Создание динамических шаблонов:**

«Подключение» статических html-прототипов к системе управления. Добавление необходимых элементов и компонентов системы управления в код шаблонов, для создания динамических шаблонов.

## Тестирование и отладка разработчиком

Поиск ошибок тестировщиком и их исправление разработчиками. Проверка кроссбраузерности веб-сайта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

## Тестирование и формирование баг-листа

Поиск ошибок Заказчиком и формирование баг-листа. Передача баг-листа разработчикам.
\* - Разработчик и Заказчик обговаривают время, необходимое для тестирования веб-сайта. В том случае, если за оговоренное время Заказчик не успел протестировать проект или ошибки найдены не были, Заказчик может сообщить о найденных ошибках позднее – на протяжении всего Гарантийного срока, оговоренного Договором и Приложениями.

## Отладка по баг-листу Заказчика

В случае обнаружения ошибок Заказчиком, Разработчик производит их устранение.

## Начальное наполнение контентом

Информация для начального наполнения веб-сайта контентом предоставляется Заказчиком. Наполнение осуществляется Исполнителем.

## Подписание акта приема-сдачи

Подписание Заказчиком акта, подтверждающего окончание работ по проекту.

## Перенос проекта на сервер заказчика

Перенос работающего веб-сайта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» с локального сервера на Интернет-сервер Заказчика (или предоставленный Заказчиком Интернет-сервер сторонней организации) осуществляется после устранения всех ошибок, найденных при тестировании, и подписанию Акта приема-сдачи работ.

## Передача полных доступов к веб-сайту Заказчику

Передача Заказчику полных доступов к веб-сайту осуществляется после подписания Акта приема-сдачи работ и окончательного взаиморасчета.

БРИФ

|  |
| --- |
| Контактная информация  |
| Контактные лица: ФИО, телефон, должность, E-mail, Skype,  |  |
| Какая форма связи для Вас предпочтительнее? Во сколько Вам лучше звонить?  |  |
|  |  |
| Информация о компании |
| Название компании |  |
| Опишите основные сферы деятельности компании |  |
| Названия и краткие характеристики товаров или услуг |  |
| География продаж, наличие филиальной сети |  |
| Кто Ваш покупатель?  |  |
| Какой объем продаж приходится на постоянных клиентов? |  |
| Что ваш покупатель больше всего ценит в вашем продукте или услуге |  |
| Сколько времени вы находитесь на рынке? Темпы роста вашей компании за последние два года. Сколько компаний делят ваш рынок в обозначенной географии? |  |
| Ваши конкуренты с адресом сайта  | Адрес сайта | Что нравится | Что НЕ нравится |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| По средствам чего Вы обычно привлекаете клиентов? Какие из моделей формирования клиентов самые эффективные? |  |
| Информация о действующем сайте |
| Есть ли у Вас действующий сайт?  |  |
| Соответствует ли он поставленным целям и задачам?  |  |
| На сайте размещена актуальная информация?  |  |
| Цели разработки сайта |
| Отметьте необходимое: | **[ + ]** Привлечение клиентов**[ + ]** Улучшение имиджа компании и повышение узнаваемости **[ - ]** Интернет коммерция, продажа товаров **[ ++ ]** Информирование о проведение акций и специальных предложений **[ ++ ]** Информирование о компании **[ + ]** Информирование о товарах или услугах **[ +++]** Информирование об оперативно меняющейся информации (новости, события, предстоящие акции)**[ ++++ ]** Справочная информация **[ ++++ ]** Привлечение персонала **[ + ]** Расширение партнерской сети **[ ++++ ]** Повышение лояльности сотрудников к компании |
| Функциональные возможности |
| Тип создаваемого сайта  | **[ ]** Сайт визитка – это небольшой сайт, как правило состоящий из одной или нескольких страниц, содержащий краткую и основную информацию о организации, частном лице, компании, товарах или услугах.**[ ]** Интернет магазин - предназначен продавать различные категории товаров в сети в режиме онлайн. Посетив такой ресурс, каждый пользователь всемирной паутины может выбрать интересующий его товар, узнать о нем подробную информацию и, в случае необходимости, осуществить заказ, не выходя из дома и не отрываясь от компьютера.**[ ]** Корпоративный сайт - это полнофункциональное представительство компании в интернете. Он содержит полную информацию о компании и её деятельности. Такой тип сайта иногда называют виртуальным офисом, т.к. на нем можно задать интересующий вас вопрос или пообщаться с менеджером.**[ ]** Корпоративный портал – сайт в компьютерной сети, который предоставляет пользователю различные интерактивные сервисы: поиск в интернете, новости, всевозможные справочники, электронную почту, дискуссионные клубы, онлайн шопинг, а так же ссылки на другие сайты.**[ ]** Информационный портал - это ресурс, с широкими возможностями для новостных публикаций, как правило, содержащий множество статей различных авторов, а также такие сервисы как опросы, голосование, рассылки.**[ ]** Лендинг пейдж - одностраничный сайт, призывающий к выполнению какого либо действия, или дающий ссылку на другой ресурс.**[ + ]** Другой:  |
| Сервисы коммуникации с посетителями сайта | **[ + ]** Форма обратной связи**[ +]** Вопрос-Ответ**[ +++ ]** Голосования и опросы**[ ++++ ]** Форум**[+ ]** Система отзывов**[ ++ ]** Система комментирования материалов**[ + ]** Онлайн-консультант**[ ++ ]** Подписки и рассылки**[ + ]** Обратный звонок с сайта**[ ]** Регистрация посетителей |
| Сервис по продаже товаров через интернет (для интернет магазинов и каталогов) | **[]** Многоуровневый рубрикатор**[ ]** Расширенное описание группы товаров**[ ]** Расширенное описание каждого товара**[ ]** Расширенный поиск по каталогу**[ ]** Добавление товаров в избранное**[ ]** Запрос цены по отдельным товарам**[ ]** Система сравнения товаров**[ ]** Корзина покупок**[ ]** Накопительная система скидок**[ ]** Расчет скидок от количества товаров в заказе**[ ]** Расчет скидок от суммы заказа**[ ]** Расчет стоимости доставки**[ ]** Бонусная система для клиентов**[ ]** Генерация купонов на последующие заказы**[ ]** Хранение истории заказов**[ ]** Система уведомления покупателей о статусе заказа**[ ]** Системы оплаты кредитными картами и электронными деньгами **[ ]** Автоматическое формирование счета для оплаты безналом**[ ]** Автоматическое формирование квитанции для оплаты **[ ]** Оформление заказа в 1 клик |
| Импорт данных и интеграция | **[ ++ ]** Импорт прайс-листов из Excel**[ ]** Импорт данных с сайтов конкурентов**[ ]** [Интеграция с 1С-Предприятие](http://1c.jp-studio.ru/), какая версия?**[ ]** Интеграция с корпоративной базой данных**[ ]** [Интеграция с сервисом МойСклад](http://moysklad.jp-studio.ru/)**[ ]** Импорт новостей из RSS-каналов |
| Нужны ли дополнительные языковые версии сайта? |  |
| Другие функции и сервисы, которые не представлены в списке |  |
| Предпочтения по использованию Системы управления сайтом (CMS).  |  **[ + ]** 1С- Битрикс **[ ]** Modx **[ ]** По предложению разработчика и на усмотрение заказчика**[ ]** Другая (напишите) |
| Структура сайта |
| Разделы сайта | **[ ]** О компании **[ ]** Новости**[ + ]** Услуги**[ ]** Анонсы**[ ]** Каталог продукции**[ ]** События / Мероприятия (с рубриками, календарем, фотоотчетом)**[ ]** Команда / Руководство (фото, имя, должность, контакты, описание)**[ ]** Портфолио**[ ]** Достижения / Награды / Сертификаты (фотоальбом)**[ ]** Статьи**[ ]** Акции и специальные предложения**[ ]** Список партнеров и размещение информации об удачных проектах**[ ]** Список магазинов, филиалов, дилеров**[ ]** Интерактивная карта магазинов, филиалов**[ ]** Документы и раскрытие информации**[ ]** Вакансии (с формой отправки резюме)**[ ]** Блоги**[ ]** FAQ**[ ]** Фото-галерея**[ ]** Прайс-лист **[ ]** Поиск по сайту**[ ]** Карта сайта**[ - ]** Доска объявлений **[ ]** Бронирование**[ ]** Контакты |
| Укажите, какая информация и элементы будут только внутри главной странице | **[ ]** Логотип**[ ]** Слоган**[ ]** Регистрация / авторизация**[ ]** Контакты**[ ]** Поиск**[ ]** Новости **[ ]** Текстовый блок **[ ]** Online поддержка**[ ]** Подписка на новости**[ ]** Фотографии / картинки**[ ]** Счётчики**[ ]** Спецпредложение**[ ]** Акции**[ ]** Рейтинг / опрос**[ ]** Каталог**[ ]** Анонс**[ ]** Новинки**[ ]** Другое |
| Укажите желаемый тип меню | **[ ]** Горизонтальное**[ ]** Вертикальное**[ ]** Комбинированное**[ + ]** На усмотрение дизайнера**[ ]** Ваш вариант |
| Дополнительная информация о структуре, которая должна быть учтена | **Лендо сайт****lendo-sayty1.png** |
| Дизайн сайта |
| Какие существуют носители фирменного стиля, которые могут быть использованы при разработке дизайна сайта? | **[ - ]** Руководство по фирменному стилю **[ + ]** Логотип, фирменные цвета, фирменные шрифты **[ + ]** Примеры удачной полиграфии**[ ]** Фотографии **[ ]** Каталог продукции **[ ]** Буклеты**[ ]** Другое: |
| Слова, которые могут характеризовать дизайн будущего сайта | **[ ]** Имиджевый (главное внимание уделяется графической части сайта)**[ ]** Информационный (главное внимание уделяется удобству и оформлению)**[ ]** Дорогой, «люксовый»**[ ]** Минималистичный**[ ]** Яркий**[ + ]** Современный**[ ]** Агрессивный**[ ]** Консервативный**[ + ]** Строгий**[ ]** Мягкий, теплый**[ ]** Удобный |
| Расположение элементов в дизайне | **[ + ]** Блочно**[ ]** Хаотично**[ ]** Структурировано**[ + ]** На усмотрение дизайнера**[ ]** Ваш вариант |
| Ваши пожелания по дизайну | Первый экран главной и всех страниц разделов и подразделов:Не должно быть визуального барьера, который заставляет пользователя думать, что ниже уже ничего нет. На всех устройствах пользователю, должно быть понятно, что ниже есть продолжение контента.Текст адаптирован для «сканирования» взглядом: используйте множество заголовков, делайте параграфы короче и добавьте маркированные списки.Изображение должно быть содержательным, дополнять текст, помогать донести до зрителя идею. Чтобы сделать сайт более доходчивым и ясным, контент и дизайн должны работать рука об руку. |
| Требуется ли разработка уникальных иллюстраций и иконок? Если да, то в каком количестве? | **[ ]** Проиллюстрированные иконки**[ ]** Иллюстрация на всю главную страницу**[ ]** Иллюстрация на главной странице нужного вам размера**[ ]** Иллюстрация на под странице, под страницах нужного вам размера**[ ]** Другое: |
| Опишите сюжет самой иллюстрации или укажите ссылку на сайт с понравившимся Вам сюжетом |  |
| Дизайн под страниц сайта | **[ ]** Не нужен**[ +]** Дизайн под страниц на основе дизайна главной страницы**[ ]** Индивидуальный дизайн для каждой под страницы |
| Примеры сайтов, дизайн которых вам нравится, с комментариями | <http://cctv.ir-studio.ru><http://mokselle-dev.ru/domino/a/> |
| Примеры сайтов, дизайн которых вам не нравится, с комментариями |  |
| Какие цвета предпочтительны для использования на будущем сайте? | Как на визиткеБелыйЖелтый (визитке) |
| Какие цвета нежелательно использовать на сайте? | черный |
| Позиционирование и масштабирование сайта | **[ ]** По центру**[ ]** Слева**[ ]** Справа**[ ]** Резиновый (масштабируемый на всю ширину)**[+ ]** На усмотрение дизайнера |
| Минимальное разрешение по ширине | **[ ]** 800 **[ ]** 1024 **[ ]** 1280 **[ ]** Другой вариант**[ + ]** На усмотрение дизайнера |
| Особенности проекта, на которые следует обратить внимание | Поэтапная разработка |
| Наполнение сайта |
| Необходимо ли дополнительно к разработке сайта оказание следующих услуг: | **[ ]** Писателя или журналиста**[ ]** Фотографа **[ ]** Видео оператора**[ ]** Переводчика **[ ]** 1С-программиста**[ ]** 3D дизайнера |
| Необходимо ли ручное наполнение информации в каталоги продукции? Если да то, какое количество товаров?  | нет |
| Есть ли информация в электронном виде, которую можно использовать для разработки сайта | **[ ]** Сайт**[ ]** Статьи **[ + ]** Другая информация  |
| Другая информация |
| Желаемые сроки запуска  | вчера |
| Есть ли критические срок и обстоятельства, которые определяют срок запуска проекта? |  |
| Бюджет проекта | Ограничен до некуда больше |
| Другие пожелания по разработке проекта | Логическая структура ресурса должна быть, достаточно прозрачна, и предоставлять возможность получения информации и осуществления необходимых действий без дополнительных усилий со стороны пользователя. Пользователь должен находить нужную информацию в 3 клика**Заголовки:*** Основной заголовок раздела должен быть сверстан как <h1>;
* Заголовки блоков должны быть сверстаны как <h2>;
* Заголовки статей должны быть сверстаны как <h3>;
* Подзаголовки внутри статей должны быть сверстаны как <h4>.

**Скроллинг браузера:*** Вертикальный скроллинг при просмотре страниц веб-системы в минимальном разрешении экрана пользователя допускается.
* Горизонтальный скроллинг при просмотре страниц веб-системы в минимальном разрешении экрана пользователя не допускается, кроме случая изменения пользователем стандартных настроек персонального компьютера.

**Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в 5 последних версиях следующих браузеров, как на ПК, так и на мобильных устройствах:*** Internet Explorer
* Opera
* Mozilla Firefox
* Chrome
* Safari
* Яндекс.Браузер

**Наличие страницы с максимально полным списком страниц сайта** – «Карта сайта» и доступность ее со всех страниц.* Вынесение всех скриптов в отдельные файлы
* Вынесение всех таблиц стилей (CSS) в отдельные файлы
* Заполнение атрибутов alt= «» у тегов <img …
* Заполнение атрибутов title= «» у тегов <a …
* Заполнение тематической информацией тегов:
	+ <title …
	+ <meta name= «keywords» …
	+ <meta name= «description» …
* Ключевые слова для поисковых систем: Утверждаются отдельным списком.
* Тексты описания для поисковых систем: Утверждаются отдельным списком.

\* Теги <title … <meta name= «keywords» … <meta name= «description» … могут быть заполнены вручную.\*\* Ключевые слова и тексты описания предоставляются и размещаются в зависимости от языковых версий сайта (если таковые имеются).Для быстрой подготовки сайта и компонентов проекта к работе в условиях стрессовых нагрузок необходимо использование технологии кеширования. Реализовать включение Кеширования в административном разделе сайта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»:**Процесс обработки заявок:** В административной части системы управления должен быть создан интерфейс для работы с поступающими заявками. Заявки должны отправляться на почту \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_и этот интерфейс. У каждой заявки должны присваиваться поля:1. Кто обработал (ФИО менеджера)
2. Тип обращения: Клиент, Соискатель, Партнер, Прочее
3. Комментарий. Это поле со свободным редактированием.
4. Дата обработки
5. Дата звонка

Заявки, приходящие на почту должны содержать в себе ссылку на заявку в админ панели.* 1. **Требования к CMS веб-сайта**

**Редакция продукта:** Сайт должен быть разработан с использованием технологии».Система управления контентом cайта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» должна обеспечить администратору сайта возможность добавления/удаления/редактирования контента и разделов сайта при помощи визуального редактора аналогичного MS-Word с возможностью: * редактирования содержимого страницы, как в режиме визуального редактора, так и в режиме HTML;
* выравнивания текстов и объектов (по левому краю, по центру, по правому краю, выравнивание по ширине страницы);
* выделения текста определенным способом начертания (полужирным, курсивом, подчеркивание);
* назначения, редактирования и удаления ссылок;
* установки следующих типов ссылок:
	+ внешняя: указывается URL внешнего ресурса;
	+ внутренняя: в структуре ресурса выбирается любая внутренняя страница сайта;
	+ anchor внутри документа;
	+ на файл: выбирается любой файл из каталога файлов;
	+ почтовая: указывается адрес электронной почты (начиная с префикса «mailto:»).
* создания нумерованных и маркированных списков;
* отмены последнего действия (undo), возврат к последнему отмененному действию (redo);
* вставка, редактирование параметров и удаление изображений (формат файлов .gif, .jpg, .png);
* работа с таблицами (вставка таблицы, вставка строки, удаление строки, вставка столбца, удаление столбца, изменение фона ячеек).
	1. **Пользователи Сайта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**
		1. **Посетители сайта (посетители)**

Пользователь, пришедший с внешней рекламы или запроса в поисковой системе. Работает в публичной части.* + 1. **Контент-менеджеры (сотрудники)**

Сотрудник компании «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_». Занимается наполнением сайта текстовой и медийной информацией. Создает и контролирует рекламные кампании. Работает с веб-аналитикой.* + 1. **Администраторы (сотрудники)**

Сотрудник компании «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», занимающийся обеспечением стабильной работы ресурса. Является постоянным пользователем проекта. Для работы с ресурсом использует административную часть сайта. Обладает полным набором прав. Создает новых пользователей административной части. |
| Следует учесть при разработке: |
| Заложить в проект возможности масштабирования и доработок функционала в будущем: | Партнерская программа | Возможно. Функционал не сложный. |
|  | Блог | Да. В будущем. |
|  |  | нет |
|  | Если будет видео с YouTube, то после окончания видео не должны появляться ссылки на «похожее видео» | да |
| Продвижение в социальных сетях | Сайт должен быть оптимизирован для продвиженияВ социальных сетях | не должно быть вот такsnapshot.jpegКартинка и текст должен быть адаптированsnapshot-1.jpeg |
| Корректное отображение дополнительных модулей | Не должно быть вот так >>>> | snapshot-1.jpeg |
| Планируем подключение сервиса |  |  |
|  |  |  |