## Данный документ не является Техническим заданием на разработку интернет – проекта.

## Представляет из себя список пожеланий и обязательных условий при разработке интернет – проекта для компании

## На основании данного документа от исполнителя (-й) ожидаем КП, Техническое задание, концепцию проекта (дизайн, юзабилити, прототипы и т.д.), обоснованные рекомендации.

# Назначение и цели создания проекта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

**Основное направление деятельности компании:**

Компания «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» является \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Основными услугами компании являются:

* Продажа оборудования оптом
* Продажа оборудования в розницу
* Ремонт оборудования
* Консультации подрядчиков
* \_\_
* \_\_
* \_\_
* \_\_

Приоритетным в данный момент считаем «Продажа оборудования оптом»

**Цели и задачи проекта:** (доработать список. Заказчику надо выбрать свои)

А) Главная цель, продажа товара конечному потребителю

Б) Получение контактов потенциальных клиентов, для последующей продажи товара

# Уникальное торговое предложение, которое требуется максимально отобразить на сайте «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

№ 1

№ 2

№ 3

# Этапы разработки проекта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

## Разработка проектной документации

Разработка Технического Задания (ТЗ) и необходимых приложений, для формулировки задач, требований и технических указаний, необходимых для разработки проекта. ТЗ определяет объем и содержание работ, контрольные точки, и финальную точку разработки.

## Установка системы управления на локальный сервер

Подготовка площадки для разработки веб-проекта Заказчика, установка системы управления на локальный сервер Исполнителя.

## Верстка HTML-шаблонов

Нарезка графических дизайн-макетов на элементы. Создание статических html-прототипов веб-страниц. Адаптация верстки под типовые браузеры и разрешения.

## Настройка и конфигурирование стандартных модулей системы управления

Настройка модулей входящих в состав системы управления на основе требуемого функционала.

## Создание сайта

**Создание статичных html–страниц:**

Функциональный модуль визуального редактора, позволяющего использовать необходимые функции по редактированию контента.

**Создание динамических шаблонов:**

«Подключение» статических html-прототипов к системе управления. Добавление необходимых элементов и компонентов системы управления в код шаблонов, для создания динамических шаблонов.

## Тестирование и отладка разработчиком

Поиск ошибок тестировщиком и их исправление разработчиками. Проверка кроссбраузерности веб-сайта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

## Тестирование и формирование баг-листа

Поиск ошибок Заказчиком и формирование баг-листа. Передача баг-листа разработчикам.  
\* - Разработчик и Заказчик обговаривают время, необходимое для тестирования веб-сайта. В том случае, если за оговоренное время Заказчик не успел протестировать проект или ошибки найдены не были, Заказчик может сообщить о найденных ошибках позднее – на протяжении всего Гарантийного срока, оговоренного Договором и Приложениями.

## Отладка по баг-листу Заказчика

В случае обнаружения ошибок Заказчиком, Разработчик производит их устранение.

## Начальное наполнение контентом

Информация для начального наполнения веб-сайта контентом предоставляется Заказчиком. Наполнение осуществляется Исполнителем.

## Подписание акта приема-сдачи

Подписание Заказчиком акта, подтверждающего окончание работ по проекту.

## Перенос проекта на сервер заказчика

Перенос работающего веб-сайта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» с локального сервера на Интернет-сервер Заказчика (или предоставленный Заказчиком Интернет-сервер сторонней организации) осуществляется после устранения всех ошибок, найденных при тестировании, и подписанию Акта приема-сдачи работ.

## Передача полных доступов к веб-сайту Заказчику

Передача Заказчику полных доступов к веб-сайту осуществляется после подписания Акта приема-сдачи работ и окончательного взаиморасчета.

БРИФ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Контактная информация | | | | |
| Контактные лица: ФИО, телефон, должность, E-mail, Skype, | |  | | |
| Какая форма связи для Вас предпочтительнее? Во сколько Вам лучше звонить? | |  | | |
|  | |  | | |
| Информация о компании | | | | |
| Название компании |  | | | |
| Опишите основные сферы деятельности компании |  | | | |
| Названия и краткие характеристики товаров или услуг |  | | | |
| География продаж, наличие филиальной сети |  | | | |
| Кто Ваш покупатель? |  | | | |
| Какой объем продаж приходится на постоянных клиентов? |  | | | |
| Что ваш покупатель больше всего ценит в вашем продукте или услуге |  | | | |
| Сколько времени вы находитесь на рынке? Темпы роста вашей компании за последние два года. Сколько компаний делят ваш рынок в обозначенной географии? |  | | | |
| Ваши конкуренты с адресом сайта | Адрес сайта | Что нравится | Что НЕ нравится | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
| По средствам чего Вы обычно привлекаете клиентов? Какие из моделей формирования клиентов самые эффективные? |  | | | |
| Информация о действующем сайте | | | | |
| Есть ли у Вас действующий сайт? |  | | | |
| Соответствует ли он поставленным целям и задачам? |  | | | |
| На сайте размещена актуальная информация? |  | | | |
| Цели разработки сайта | | | | |
| Отметьте необходимое: | **[ + ]** Привлечение клиентов  **[ + ]** Улучшение имиджа компании и повышение узнаваемости  **[ - ]** Интернет коммерция, продажа товаров  **[ ++ ]** Информирование о проведение акций и специальных предложений  **[ ++ ]** Информирование о компании  **[ + ]** Информирование о товарах или услугах  **[ +++]** Информирование об оперативно меняющейся информации (новости, события, предстоящие акции)  **[ ++++ ]** Справочная информация  **[ ++++ ]** Привлечение персонала  **[ + ]** Расширение партнерской сети  **[ ++++ ]** Повышение лояльности сотрудников к компании | | | |
| Функциональные возможности | | | | |
| Тип создаваемого сайта | **[ ]** Сайт визитка – это небольшой сайт, как правило состоящий из одной или нескольких страниц, содержащий краткую и основную информацию о организации, частном лице, компании, товарах или услугах.  **[ ]** Интернет магазин - предназначен продавать различные категории товаров в сети в режиме онлайн. Посетив такой ресурс, каждый пользователь всемирной паутины может выбрать интересующий его товар, узнать о нем подробную информацию и, в случае необходимости, осуществить заказ, не выходя из дома и не отрываясь от компьютера.  **[ ]** Корпоративный сайт - это полнофункциональное представительство компании в интернете. Он содержит полную информацию о компании и её деятельности. Такой тип сайта иногда называют виртуальным офисом, т.к. на нем можно задать интересующий вас вопрос или пообщаться с менеджером.  **[ ]** Корпоративный портал – сайт в компьютерной сети, который предоставляет пользователю различные интерактивные сервисы: поиск в интернете, новости, всевозможные справочники, электронную почту, дискуссионные клубы, онлайн шопинг, а так же ссылки на другие сайты.  **[ ]** Информационный портал - это ресурс, с широкими возможностями для новостных публикаций, как правило, содержащий множество статей различных авторов, а также такие сервисы как опросы, голосование, рассылки.  **[ ]** Лендинг пейдж - одностраничный сайт, призывающий к выполнению какого либо действия, или дающий ссылку на другой ресурс.  **[ + ]** Другой: | | | |
| Сервисы коммуникации с посетителями сайта | **[ + ]** Форма обратной связи  **[ +]** Вопрос-Ответ  **[ +++ ]** Голосования и опросы  **[ ++++ ]** Форум  **[+ ]** Система отзывов  **[ ++ ]** Система комментирования материалов  **[ + ]** Онлайн-консультант  **[ ++ ]** Подписки и рассылки  **[ + ]** Обратный звонок с сайта  **[ ]** Регистрация посетителей | | | |
| Сервис по продаже товаров через интернет (для интернет магазинов и каталогов) | **[]** Многоуровневый рубрикатор  **[ ]** Расширенное описание группы товаров  **[ ]** Расширенное описание каждого товара  **[ ]** Расширенный поиск по каталогу  **[ ]** Добавление товаров в избранное  **[ ]** Запрос цены по отдельным товарам  **[ ]** Система сравнения товаров  **[ ]** Корзина покупок  **[ ]** Накопительная система скидок  **[ ]** Расчет скидок от количества товаров в заказе  **[ ]** Расчет скидок от суммы заказа  **[ ]** Расчет стоимости доставки  **[ ]** Бонусная система для клиентов  **[ ]** Генерация купонов на последующие заказы  **[ ]** Хранение истории заказов  **[ ]** Система уведомления покупателей о статусе заказа  **[ ]** Системы оплаты кредитными картами и электронными деньгами  **[ ]** Автоматическое формирование счета для оплаты безналом  **[ ]** Автоматическое формирование квитанции для оплаты  **[ ]** Оформление заказа в 1 клик | | | |
| Импорт данных и интеграция | **[ ++ ]** Импорт прайс-листов из Excel  **[ ]** Импорт данных с сайтов конкурентов  **[ ]** [Интеграция с 1С-Предприятие](http://1c.jp-studio.ru/), какая версия?  **[ ]** Интеграция с корпоративной базой данных  **[ ]** [Интеграция с сервисом МойСклад](http://moysklad.jp-studio.ru/)  **[ ]** Импорт новостей из RSS-каналов | | | |
| Нужны ли дополнительные языковые версии сайта? |  | | | |
| Другие функции и сервисы, которые не представлены в списке |  | | | |
| Предпочтения по использованию Системы управления сайтом (CMS). | **[ + ]** 1С- Битрикс  **[ ]** Modx  **[ ]** По предложению разработчика и на усмотрение заказчика  **[ ]** Другая (напишите) | | | |
| Структура сайта | | | | |
| Разделы сайта | **[ ]** О компании  **[ ]** Новости  **[ + ]** Услуги  **[ ]** Анонсы  **[ ]** Каталог продукции  **[ ]** События / Мероприятия (с рубриками, календарем, фотоотчетом)  **[ ]** Команда / Руководство (фото, имя, должность, контакты, описание)  **[ ]** Портфолио  **[ ]** Достижения / Награды / Сертификаты (фотоальбом)  **[ ]** Статьи  **[ ]** Акции и специальные предложения  **[ ]** Список партнеров и размещение информации об удачных проектах  **[ ]** Список магазинов, филиалов, дилеров  **[ ]** Интерактивная карта магазинов, филиалов  **[ ]** Документы и раскрытие информации  **[ ]** Вакансии (с формой отправки резюме)  **[ ]** Блоги  **[ ]** FAQ  **[ ]** Фото-галерея  **[ ]** Прайс-лист  **[ ]** Поиск по сайту  **[ ]** Карта сайта  **[ - ]** Доска объявлений  **[ ]** Бронирование  **[ ]** Контакты | | | |
| Укажите, какая информация и элементы будут только внутри главной странице | **[ ]** Логотип  **[ ]** Слоган  **[ ]** Регистрация / авторизация  **[ ]** Контакты  **[ ]** Поиск  **[ ]** Новости  **[ ]** Текстовый блок  **[ ]** Online поддержка  **[ ]** Подписка на новости  **[ ]** Фотографии / картинки  **[ ]** Счётчики  **[ ]** Спецпредложение  **[ ]** Акции  **[ ]** Рейтинг / опрос  **[ ]** Каталог  **[ ]** Анонс  **[ ]** Новинки  **[ ]** Другое | | | |
| Укажите желаемый тип меню | **[ ]** Горизонтальное  **[ ]** Вертикальное  **[ ]** Комбинированное  **[ + ]** На усмотрение дизайнера  **[ ]** Ваш вариант | | | |
| Дополнительная информация о структуре, которая должна быть учтена | **Лендо сайт**  **lendo-sayty1.png** | | | |
| Дизайн сайта | | | | |
| Какие существуют носители фирменного стиля, которые могут быть использованы при разработке дизайна сайта? | **[ - ]** Руководство по фирменному стилю  **[ + ]** Логотип, фирменные цвета, фирменные шрифты  **[ + ]** Примеры удачной полиграфии  **[ ]** Фотографии  **[ ]** Каталог продукции  **[ ]** Буклеты  **[ ]** Другое: | | | |
| Слова, которые могут характеризовать дизайн будущего сайта | **[ ]** Имиджевый (главное внимание уделяется графической части сайта)  **[ ]** Информационный (главное внимание уделяется удобству и оформлению)  **[ ]** Дорогой, «люксовый»  **[ ]** Минималистичный  **[ ]** Яркий  **[ + ]** Современный  **[ ]** Агрессивный  **[ ]** Консервативный  **[ + ]** Строгий  **[ ]** Мягкий, теплый  **[ ]** Удобный | | | |
| Расположение элементов в дизайне | **[ + ]** Блочно  **[ ]** Хаотично  **[ ]** Структурировано  **[ + ]** На усмотрение дизайнера  **[ ]** Ваш вариант | | | |
| Ваши пожелания по дизайну | Первый экран главной и всех страниц разделов и подразделов:  Не должно быть визуального барьера, который заставляет пользователя думать, что ниже уже ничего нет. На всех устройствах пользователю, должно быть понятно, что ниже есть продолжение контента.  Текст адаптирован для «сканирования» взглядом: используйте множество заголовков, делайте параграфы короче и добавьте маркированные списки.  Изображение должно быть содержательным, дополнять текст, помогать донести до зрителя идею. Чтобы сделать сайт более доходчивым и ясным, контент и дизайн должны работать рука об руку. | | | |
| Требуется ли разработка уникальных иллюстраций и иконок? Если да, то в каком количестве? | **[ ]** Проиллюстрированные иконки  **[ ]** Иллюстрация на всю главную страницу  **[ ]** Иллюстрация на главной странице нужного вам размера  **[ ]** Иллюстрация на под странице, под страницах нужного вам размера  **[ ]** Другое: | | | |
| Опишите сюжет самой иллюстрации или укажите ссылку на сайт с понравившимся Вам сюжетом |  | | | |
| Дизайн под страниц сайта | **[ ]** Не нужен  **[ +]** Дизайн под страниц на основе дизайна главной страницы  **[ ]** Индивидуальный дизайн для каждой под страницы | | | |
| Примеры сайтов, дизайн которых вам нравится, с комментариями | <http://cctv.ir-studio.ru>  <http://mokselle-dev.ru/domino/a/> | | | |
| Примеры сайтов, дизайн которых вам не нравится, с комментариями |  | | | |
| Какие цвета предпочтительны для использования на будущем сайте? | Как на визитке  Белый  Желтый (визитке) | | | |
| Какие цвета нежелательно использовать на сайте? | черный | | | |
| Позиционирование и масштабирование сайта | **[ ]** По центру  **[ ]** Слева  **[ ]** Справа  **[ ]** Резиновый (масштабируемый на всю ширину)  **[+ ]** На усмотрение дизайнера | | | |
| Минимальное разрешение по ширине | **[ ]** 800  **[ ]** 1024  **[ ]** 1280  **[ ]** Другой вариант  **[ + ]** На усмотрение дизайнера | | | |
| Особенности проекта, на которые следует обратить внимание | Поэтапная разработка | | | |
| Наполнение сайта | | | | |
| Необходимо ли дополнительно к разработке сайта оказание следующих услуг: | **[ ]** Писателя или журналиста  **[ ]** Фотографа  **[ ]** Видео оператора  **[ ]** Переводчика  **[ ]** 1С-программиста  **[ ]** 3D дизайнера | | | |
| Необходимо ли ручное наполнение информации в каталоги продукции? Если да то, какое количество товаров? | нет | | | |
| Есть ли информация в электронном виде, которую можно использовать для разработки сайта | **[ ]** Сайт  **[ ]** Статьи  **[ + ]** Другая информация | | | |
| Другая информация | | | | |
| Желаемые сроки запуска | вчера | | | |
| Есть ли критические срок и обстоятельства, которые определяют срок запуска проекта? |  | | | |
| Бюджет проекта | Ограничен до некуда больше | | | |
| Другие пожелания по разработке проекта | Логическая структура ресурса должна быть, достаточно прозрачна, и предоставлять возможность получения информации и осуществления необходимых действий без дополнительных усилий со стороны пользователя. Пользователь должен находить нужную информацию в 3 клика  **Заголовки:**   * Основной заголовок раздела должен быть сверстан как <h1>; * Заголовки блоков должны быть сверстаны как <h2>; * Заголовки статей должны быть сверстаны как <h3>; * Подзаголовки внутри статей должны быть сверстаны как <h4>.   **Скроллинг браузера:**   * Вертикальный скроллинг при просмотре страниц веб-системы в минимальном разрешении экрана пользователя допускается. * Горизонтальный скроллинг при просмотре страниц веб-системы в минимальном разрешении экрана пользователя не допускается, кроме случая изменения пользователем стандартных настроек персонального компьютера.   **Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в 5 последних версиях следующих браузеров, как на ПК, так и на мобильных устройствах:**   * Internet Explorer * Opera * Mozilla Firefox * Chrome * Safari * Яндекс.Браузер   **Наличие страницы с максимально полным списком страниц сайта** – «Карта сайта» и доступность ее со всех страниц.   * Вынесение всех скриптов в отдельные файлы * Вынесение всех таблиц стилей (CSS) в отдельные файлы * Заполнение атрибутов alt= «» у тегов <img … * Заполнение атрибутов title= «» у тегов <a … * Заполнение тематической информацией тегов:   + <title …   + <meta name= «keywords» …   + <meta name= «description» … * Ключевые слова для поисковых систем: Утверждаются отдельным списком. * Тексты описания для поисковых систем: Утверждаются отдельным списком.   \* Теги <title … <meta name= «keywords» … <meta name= «description» … могут быть заполнены вручную.  \*\* Ключевые слова и тексты описания предоставляются и размещаются в зависимости от языковых версий сайта (если таковые имеются).  Для быстрой подготовки сайта и компонентов проекта к работе в условиях стрессовых нагрузок необходимо использование технологии кеширования. Реализовать включение Кеширования в административном разделе сайта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»:  **Процесс обработки заявок:** В административной части системы управления должен быть создан интерфейс для работы с поступающими заявками. Заявки должны отправляться на почту \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_и этот интерфейс. У каждой заявки должны присваиваться поля:   1. Кто обработал (ФИО менеджера) 2. Тип обращения: Клиент, Соискатель, Партнер, Прочее 3. Комментарий. Это поле со свободным редактированием. 4. Дата обработки 5. Дата звонка   Заявки, приходящие на почту должны содержать в себе ссылку на заявку в админ панели.   * 1. **Требования к CMS веб-сайта**   **Редакция продукта:**  Сайт должен быть разработан с использованием технологии».  Система управления контентом cайта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» должна обеспечить администратору сайта возможность добавления/удаления/редактирования контента и разделов сайта при помощи визуального редактора аналогичного MS-Word с возможностью:   * редактирования содержимого страницы, как в режиме визуального редактора, так и в режиме HTML; * выравнивания текстов и объектов (по левому краю, по центру, по правому краю, выравнивание по ширине страницы); * выделения текста определенным способом начертания (полужирным, курсивом, подчеркивание); * назначения, редактирования и удаления ссылок; * установки следующих типов ссылок:   + внешняя: указывается URL внешнего ресурса;   + внутренняя: в структуре ресурса выбирается любая внутренняя страница сайта;   + anchor внутри документа;   + на файл: выбирается любой файл из каталога файлов;   + почтовая: указывается адрес электронной почты (начиная с префикса «mailto:»). * создания нумерованных и маркированных списков; * отмены последнего действия (undo), возврат к последнему отмененному действию (redo); * вставка, редактирование параметров и удаление изображений (формат файлов .gif, .jpg, .png); * работа с таблицами (вставка таблицы, вставка строки, удаление строки, вставка столбца, удаление столбца, изменение фона ячеек).   1. **Пользователи Сайта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**      1. **Посетители сайта (посетители)**   Пользователь, пришедший с внешней рекламы или запроса в поисковой системе. Работает в публичной части.   * + 1. **Контент-менеджеры (сотрудники)**   Сотрудник компании «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_». Занимается наполнением сайта текстовой и медийной информацией. Создает и контролирует рекламные кампании. Работает с веб-аналитикой.   * + 1. **Администраторы (сотрудники)**   Сотрудник компании «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», занимающийся обеспечением стабильной работы ресурса. Является постоянным пользователем проекта. Для работы с ресурсом использует административную часть сайта. Обладает полным набором прав. Создает новых пользователей административной части. | | | |
| Следует учесть при разработке: | | | | |
| Заложить в проект возможности масштабирования и доработок функционала в будущем: | Партнерская программа | | | Возможно. Функционал не сложный. |
|  | Блог | | | Да. В будущем. |
|  |  | | | нет |
|  | Если будет видео с YouTube, то после окончания видео не должны появляться ссылки на «похожее видео» | | | да |
| Продвижение в социальных сетях | Сайт должен быть оптимизирован для продвижения  В социальных сетях | | | не должно быть вот так  snapshot.jpeg Картинка и текст должен быть адаптирован snapshot-1.jpeg |
| Корректное отображение дополнительных модулей | Не должно быть вот так >>>> | | | snapshot-1.jpeg |
| Планируем подключение сервиса |  | | |  |
|  |  | | |  |